

# 会社紹介

KARROT COMPANY G.K.



# 目次

## CONTENTS

- 01 会社紹介
- 02 メンバーとパートナー社
- 03 サービスと利用料金
- 04 成功事例
- 05 連絡先



### 海外企業の日本市場進出サポート

キャロットカンパニーは、韓国と日本を中心に企業の海外進出を支援する専門コンサルティング会社です。私たちは、日本市場への進出を目指す韓国企業と韓国への進出を目指す日本企業を対象に、**現地の取引先開拓、POPUP STOREの企画・運営、現地法人設立、採用支援、プレスリリース、オンライン・オフラインマーケティング、インフルエンサーマーケティング、実店舗開拓**など、幅広いサービスを提供しております。

キャロットカンパニーは、信頼と実績に基づき、クライアントと共に成長するパートナーとなることをお約束します。現地市場での差別化された競争力を高めたいとお考えなら、ぜひ私たちと共にその可能性を広げましょう。



# メンバーとパートナー社

## KEY MEMBERS AND PARTNERS



### キーメンバー



紀村 明 (統括代表)

早稲田大学 政治学研究科自主退学  
早稲田大学 経営学修士 (MBA)  
元 Fast Retailing (ユニクロ) 国際事業部  
元 ims consulting group (現IQVIA) 経営コンサルタント  
元 LINE (現LINEヤフー株式会社) 経営企画室  
元 Global Tax Free 日本法人長  
元 Photoism Japan 日本法人長



KYLIE (チーフデザイナー)

米 Art Center College of Design 卒業  
元 Snap Inc. (Snapchat) 初期デザインメンバー



### パートナー社



MARUI GROUP

日本のZ世代をターゲットとした百貨店ブランドであり、POPUP STORE業務において協業



モデルプレス

MODELPRESS

日本最大級のエンタメ&ライフスタイルニュースメディアであり、インフルエンサーマーケティング業務において協業



KYUSHU SANKO LANDMARK

九州地域を拠点に交通インフラや商業施設などを含む総合不動産開発を行っているデベロッパーであり、九州地域の事業開発に関して協業



AMANATION

数十名のクリエイターが制作するイラストを基にしたモデル事務所であり、商品PR、各種映像制作、広告制作などの分野で協業

# サービスと利用料金

MAJOR SERVICES : RETAIL

## RETAIL関連主なサービス



### • POPUP STORE

キャロットカンパニーは、クライアントのサービスや製品が現地市場での可能性を確認できるように、POPUP STOREの運営を代行しています。場所の選定、商業施設およびオーナーとの交渉、内装の企画・施工、消防署、保健所、警視庁などの関連行政手続き、運営スタッフの手配など、店舗運営に必要なすべてのプロセスを総括します。

利用料金：総費用の15～20%



### • CASHLESS決済代行

海外企業が日本に現地法人を持たないままPOPUP STOREや期間限定オンラインストアを日本国内で運営する場合、現金以外の売上を認識することが難しい場合があります。日本では、QRコードや交通系ICカードを利用したキャッシュレス決済が急速に拡大しており、その対応が必須です。キャロットカンパニーは、日本の主要決済業者と提携し、キャッシュレス売上を認識できるシステムを提供しています。

利用料金：総売上の7%（決済手数料を含む）



### • 常設店舗開拓

クライアントが日本国内で常設店舗を準備する際にも、POPUP STOREと同様のレベルでサービスを提供します、それに加えて物流サプライチェーンの構築（物流倉庫や輸送トラックの手配）までの長期的成長に備えた包括的なサポートを行います。

利用料金：総費用の15～20%（不動産関連費用は除外）



# サービスと利用料金

MAJOR SERVICES : SALES AND MARKETING

## SALES AND MARKETING関連主なサービス



### • B2B営業活動支援

日本におけるB2B営業は、対面を中心とした長期的関係構築が重要であり、新規企業に対して慎重な態度を取る場合が多くあります。キャロットカンパニーは、**さまざまな業界の意思決定者との幅広いネットワーク**を活用し、クライアントのサービスを日本の主要企業に迅速に紹介できるよう支援します。

利用料金：発生売上の10～15%



### • 展示会サポート

展示会は、日本市場に新しいサービスや製品を紹介する最も効果的な方法の一つです。キャロットカンパニーは、東京ビッグサイトや幕張メッセなど、日本の主要展示会でのクライアントの成功的な出展をサポートし、**展示会の準備、ブース設計、現場サポートなど、全プロセスをサポート**します。

利用料金：総費用の15～20%



### • Press Release

クライアントの製品やサービスを日本のターゲット顧客層に伝えるためには、新聞や雑誌などのマスメディアを活用したマーケティングが不可欠です。キャロットカンパニーは、**クライアントのブランドの魅力を理解した上で、それを伝えるための記事を作成**し、日本国内のさまざまなメディアを通じてメッセージを効果的に広めます。

利用料金：1件あたり50,000円  
(3,000文字前後)



### • SNSマーケティング

Z世代のような若いターゲットに向けたマーケティングでは、テレビや新聞などの従来のメディアよりも、X (Twitter)、TikTok、InstagramなどのSNSの方が効果的です。キャロットカンパニーは、**SNSの専門家集団やインフルエンサーと協力し、クライアントのブランドを日本市場で成功裏にプロモーション**します。

利用料金：  
SNSコンテンツ制作および分析  
(週2回制作、月70万円、1年契約)  
インフルエンサー投稿  
(フォロワー数に基づく価格設定、1件あたり最低5,000円)

# サービスと利用料金

MAJOR SERVICES : OTHERS

## その他主なサービス



### ・不動産運用・管理

海外の個人または機関投資家が保有する**日本国内の不動産**について、**運用および管理業務**を代行します。

利用料金：運用利益の15%（管理手数料5%、運用手数料10%）



### ・インフルエンサー・モデルキャスティング

クライアント企業の社内イベント、PV作成および外部イベントに必要な**およびモデル**などを**キャスティング**します。

利用料金：

一般モデルおよびイベントコンパニオン：

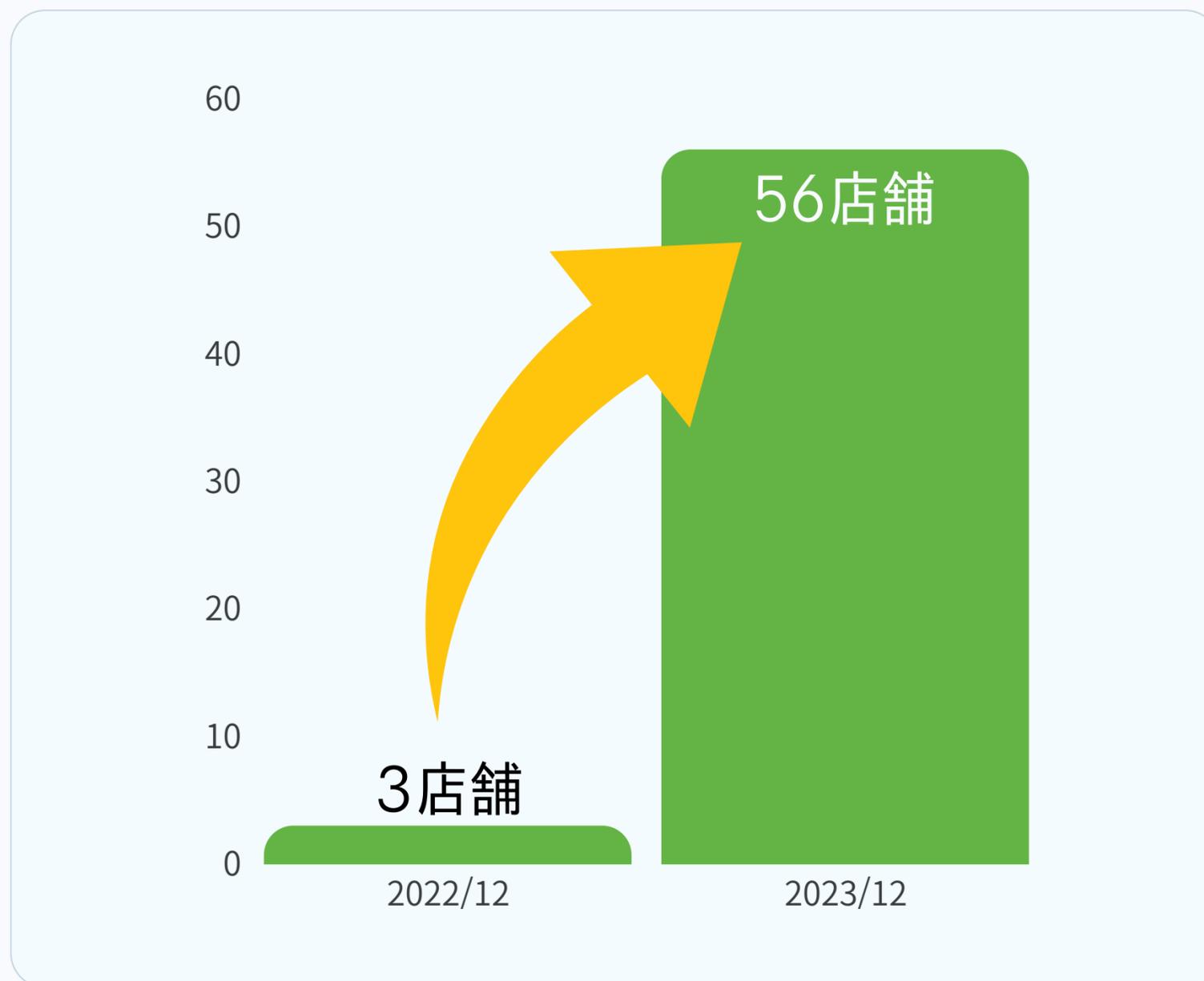
知名度に応じた段階設定、30,000円/日から

インフルエンサー：

フォロワー数に基づく価格設定、最低5,000円/時間

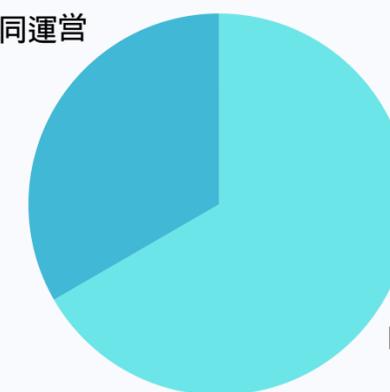
キャスティング実績：<https://bit.ly/karrotinfluencer>

## PHOTOISMの日本進出：店舗数拡大



2022/12 店舗構成

パートナー社共同運営  
1



2023/12 店舗構成

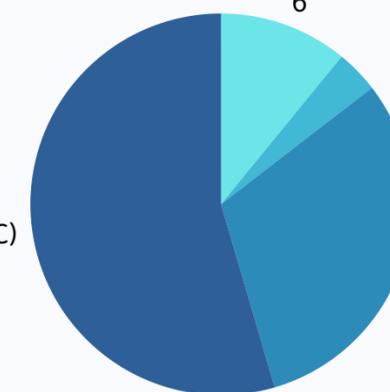


POPUP / 直営  
6

ゲームセンター (FC)  
30

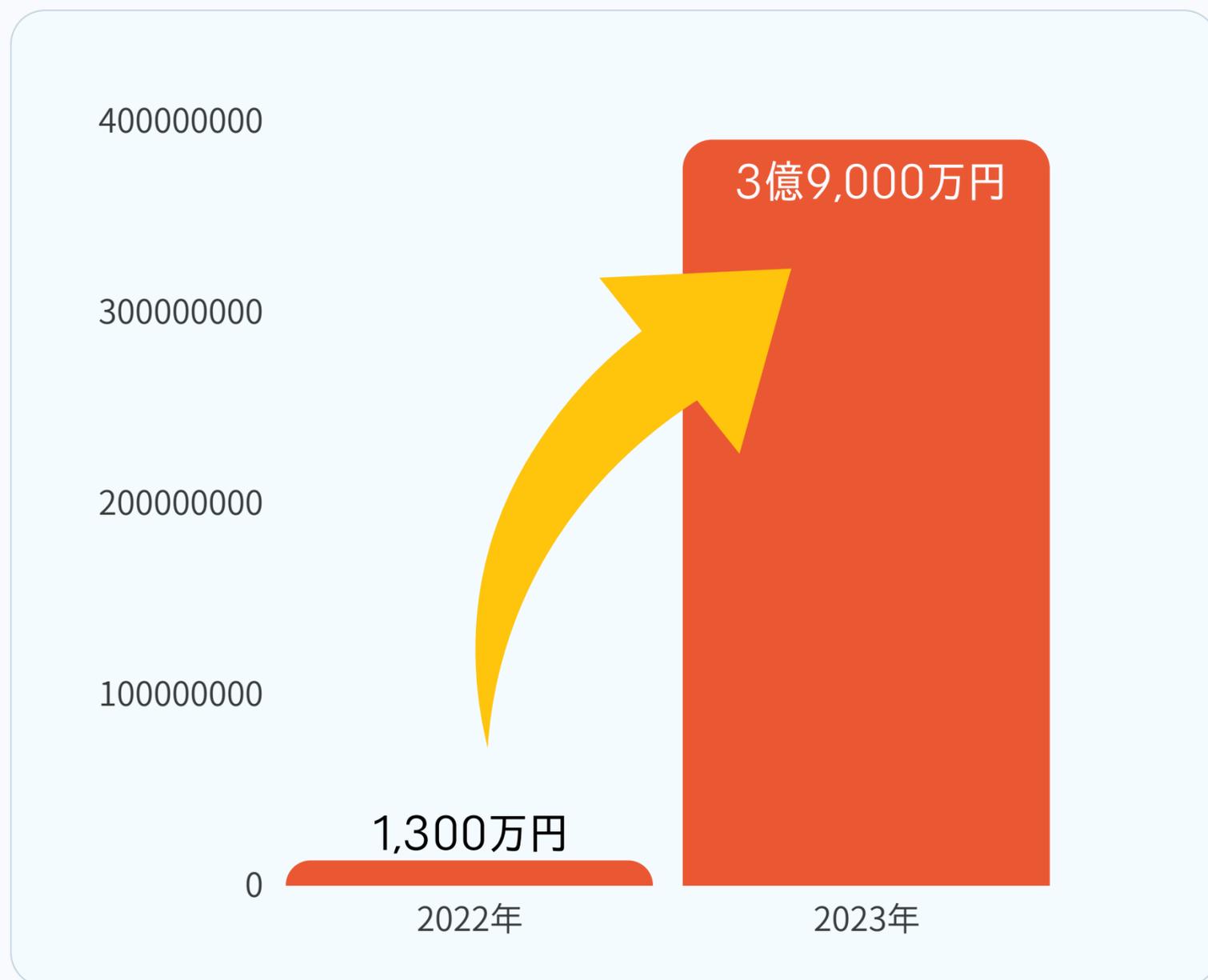
POPUP / 直営  
2

レンタル  
17



- 01 2022年8月  
Karrot社とPhotoism社の日本進出のプロジェクトスタート
- 02 2022年9月  
POPUP STOREをSHIBUYA MODIIにオープンし、日本での営業活動を開始
- 03 2022年11月  
日本現地法人であるPHOTOISM JAPAN社を設立
- 04 2022年12月末基準、  
日本国内に3店舗稼働（1週間未満のPOPUPを除く）
- 05 2023年12月末基準、  
日本国内に56店舗稼働（1週間未満のPOPUPを除く）

## PHOTOISMの日本進出：売上拡大



- 01 2022年8月  
Karrot社とPhotoism社の日本進出のプロジェクトスタート
- 02 2022年9月  
POPUP STOREをSHIBUYA MODIIにオープンし、日本での営業活動を開始
- 03 2022年11月  
日本現地法人であるPHOTOISM JAPAN社を設立
- 04 2022年度の年間売上  
日本国内に3店舗から約1,300万円（2ヶ月間）
- 05 2023年度の年間売上  
日本国内に56店舗から約3億9,000万円

### 売上拡大の主要ポイント

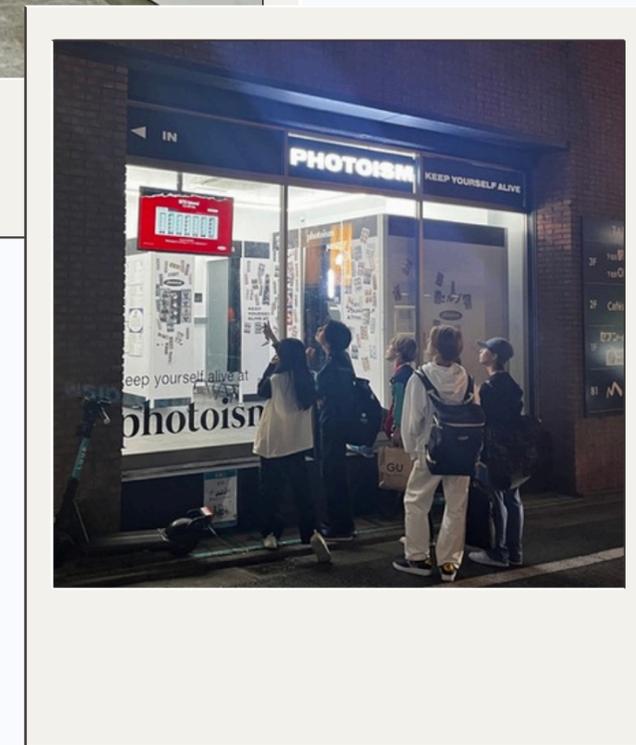
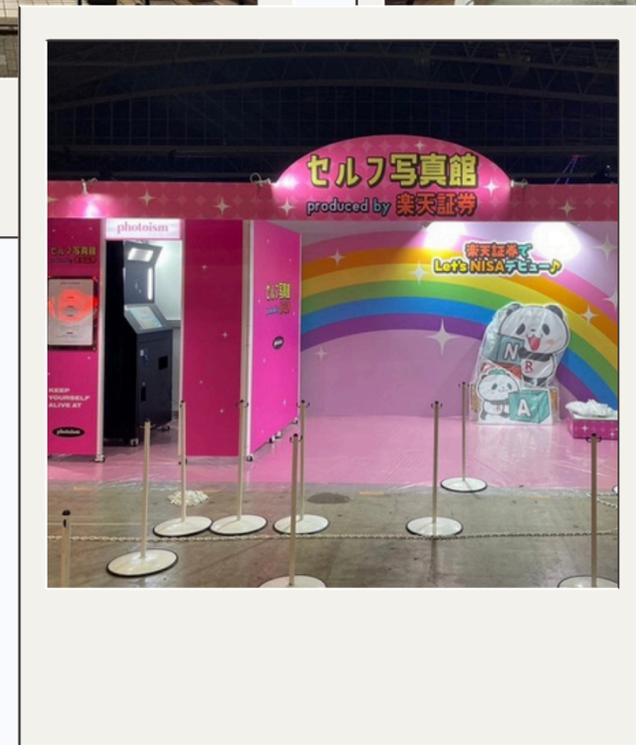
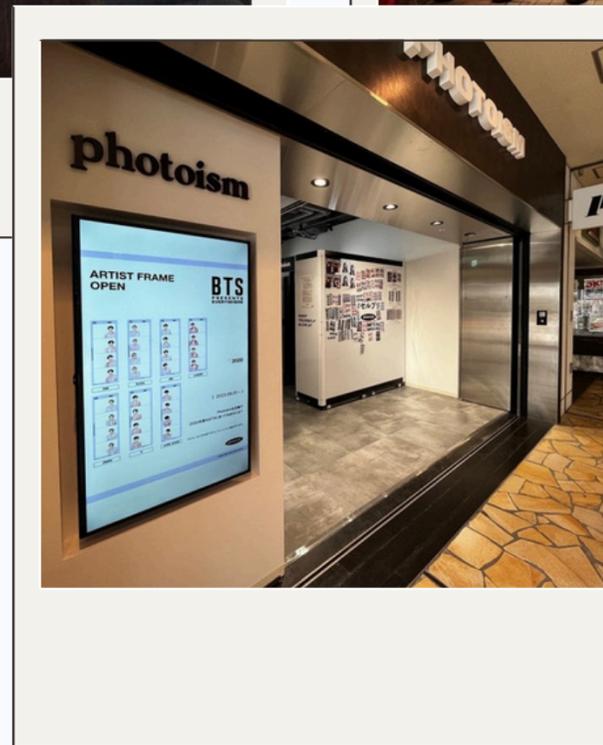
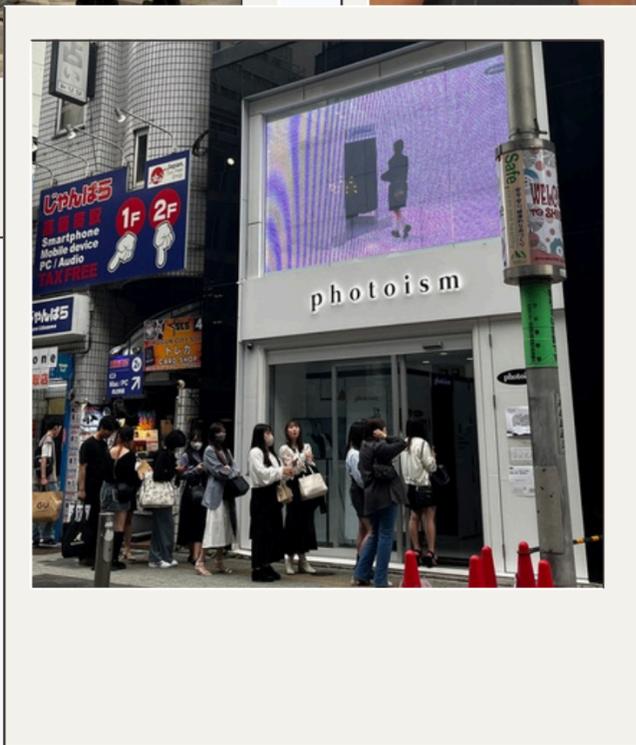
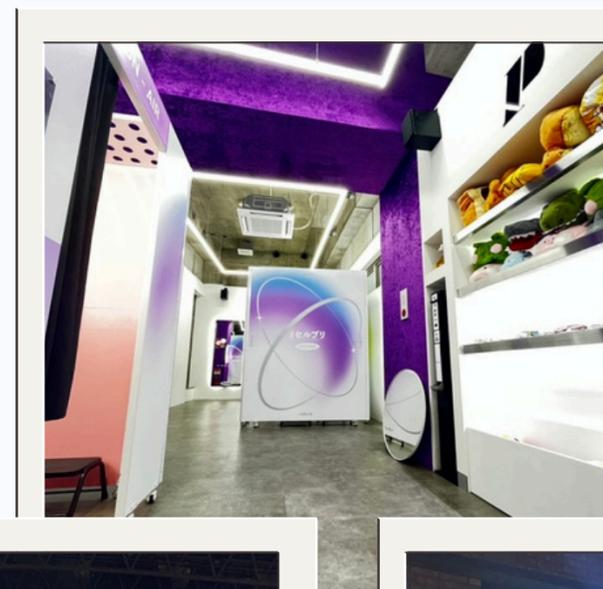
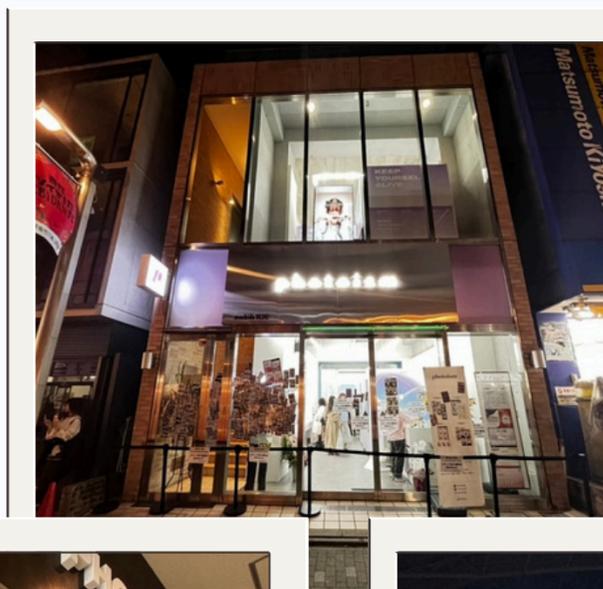
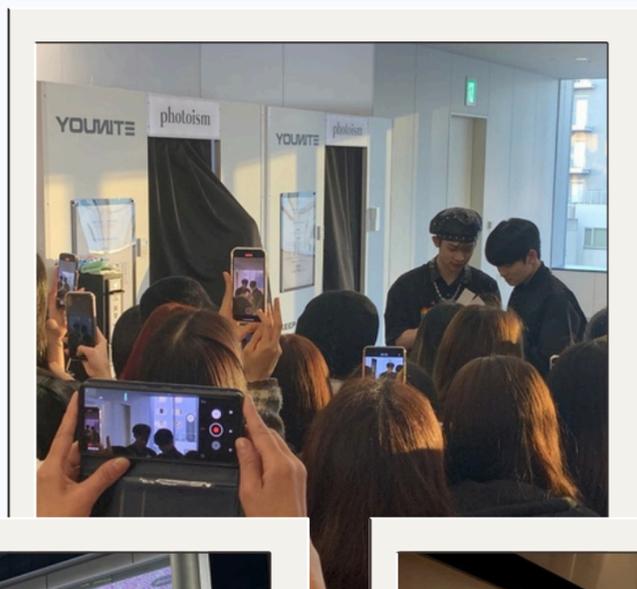
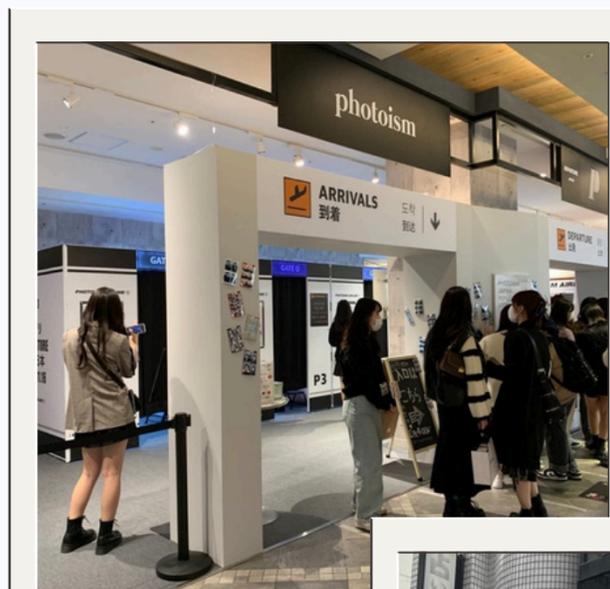
- Photoism本社の積極的な投資：  
初年度の投資額：約4億円  
(2024年からはBEPを達成し、追加投資はなし)
- 優れた営業パートナーを通じた  
トップダウン式の大口案件獲得：  
日本の3大ゲームセンター経営陣と  
の実務担当者を介さないダイレクト  
コミュニケーション

# 成功事例

SUCCESS STORY



## PHOTOISMの日本進出：店舗とイベントの様子





General Manager 紀村 明 (きむら あきら)

Telephone +81 3 4563 9919 (Japanese only)  
Email [info@karrot.jp](mailto:info@karrot.jp)  
Webpage [www.karrot.jp](http://www.karrot.jp)  
Address (〒150-0001) Kuwano bldg 2F,  
6-23-4 Jingumae, Shibuyā-ku, Tokyo  
JAPAN

